

Impulso regulatorio

En los últimos dos años el mercado guatemalteco creció un 18%

Por Kate Smith

La actualización de una normativa de medio siglo de antigüedad ha estimulado al sector de los seguros de Guatemala. La Ley de la Actividad Aseguradora, sancionada en 2010 y vigente desde 2011, abrió la puerta a una mayor competencia internacional y nuevos productos. Ya van dos años desde su aplicación y el mercado ha experimentado un crecimiento de dos dígitos.

“En los últimos dos años, el mercado ha crecido un 18%”, manifestó Salvador Leiva, gerente país de Pan American Life Guatemala. “Hay una nueva ley de seguros que entró en vigencia en enero de 2011 y uno de los aspectos que le ha traído al sector es agilidad y dinamismo con que la Superintendencia aprueba productos nuevos”. La nueva ley modernizó el sistema financiero del país centroamericano y lo acercó a los estándares internacionales.



“El desarrollo económico y social del país necesitaba un sistema de seguros confiable, que fuera solvente, moderno y competitivo y permitiera un crecimiento sostenido de la economía nacional y que, en función de los procesos de apertura económica, pudiera insertarse adecuadamente en los mercados financieros internacionales”, afirmó Paula Pando, asociada del bufete de abogados Consortium Centro América Abogados de la ciudad de Guatemala. “La anterior legislación guatemalteca que regía a las aseguradoras y los títulos valores databa de 1950 y 1960, de modo que la adaptación del marco legal a los cambios que el sector había experimentado a lo largo de los años era necesaria y oportuna”.

La Ley de la Actividad Aseguradora fortaleció las normas referidas a los intermediarios y agentes de seguros y clarificó las funciones de las dos autoridades regulatorias del país. Antes de la ley, había confusión sobre los roles que ejercían la Superintendencia de Bancos y la Junta Monetaria como entes reguladores, afirmó Pando. Bajo la nueva ley, la primera está a cargo de la supervisión de la actividad aseguradora y la segunda de crear las normas aplicables y de tener la autoridad general.

Uno de los cambios más significativos de la ley tiene que ver con las aseguradoras extranjeras. En el pasado, si una multinacional o una aseguradora extranjera deseaba ingresar al mercado, la única manera de ofrecer sus productos en forma local era a través de la creación de una subsidiaria. Pando dijo que el país reconoció “la necesidad de convertirse en un mercado competitivo y globalizado al permitirles a las entidades extranjeras hacer negocios en el territorio guatemalteco”, y modificó la disposición para permitir a las aseguradoras extranjeras vender en el territorio guatemalteco abriendo una sucursal.

Las compañías de seguros sienten la presión, pero agradecen el cambio. “La competencia se ha intensificado, ya que estamos viendo la llegada de nuevos competidores internacionales al mercado, y faltan muchos más por venir”, dijo Leiva. “El arribo de competidores internacionales es positivo para el país y para el sector. Esto trae nuevas inversiones, productos innovadores y nuevos estándares de servicio que hacen que el mercado de los seguros sea aún más competitivo y genere una mayor sofisticación”.

Las mejores empresas de Guatemala

La lista de las 25 mejores empresas se basa en los activos totales.* 27 empresas compuesto por toda la piscina.
(Moneda: 000 quetzal guatemalteco; \$US 1 = 7.9020 quetzales guatemalteco*)

AMB	Compañía	Activos totales	Rango	Capital y superávit	Rango	PNS	Rango
78175	Seguros G & T, S.A.	1,190,526	1	290,463	1	591,249	2
78173	Seguros El Roble, S.A.	1,051,644	2	255,219	2	802,384	1
78162	Aseguradora General, S.A.	743,114	3	171,554	4	365,469	3
78166	Pan-American Life Ins de GT Cia de Seg	576,116	4	89,525	8	216,810	5
78174	Seguros de Occidente, S.A.	565,711	5	74,827	11	144,342	8
78176	Aseguradora Rural	346,551	6	224,656	3	195,019	6
77974	Seguros Universales, S.A.	344,008	7	99,396	7	250,019	4
78169	Dept Seg Prev Credit Hipotecario Naci	292,923	8	139,415	5	95,682	9
78160	Mapfre Seguros Guatemala S.A.	284,718	9	77,842	10	154,013	7
78171	Chartis Seguros Guatemala, S.A.	149,869	10	81,564	9	29,340	15
78165	Seguros Agromercantil	142,352	11	67,498	13	83,235	10
78167	Columna, Compania de Seguros, S.A.	137,007	12	72,455	12	80,361	11
92745	Dept Fianzas Credito Hipotecario Nac GT	128,390	13	118,538	6	22,965	18
92740	Aseguradora Fidelis, S.A.	97,386	14	50,943	14	31,495	14
78164	Aseguradora La Ceiba, S.A.	93,298	15	43,142	15	77,563	12
92741	Afianzadora General, S.A.	87,453	16	38,024	16	10,522	19
92738	Fianzas el Roble, S.A.	77,016	17	14,839	21	5,806	21
78163	Aseguradora Guatemalteca S.A.	63,407	18	35,846	17	27,756	16
90305	Aseguradora De Los Trabajadores S.A.	55,502	19	32,689	19	26,889	17
92742	Afianzadora Solidaria, S.A.	38,724	20	23,080	20	5,946	20
78172	Seguros Alianza, S.A.	33,858	21	33,185	18	0	25
92744	Corporacion de Fianzas, Confianza S.A.	17,822	22	12,601	22	1,691	23
92735	Fianzas de Occidente, S.A.	12,832	23	7,695	24	2,722	22
92734	BMI Cia de Seguros de Guatemala, S.A.	12,188	24	10,111	23	0	25
92736	Afianzadora G&T SA	9,506	25	6,755	25	34,458	13

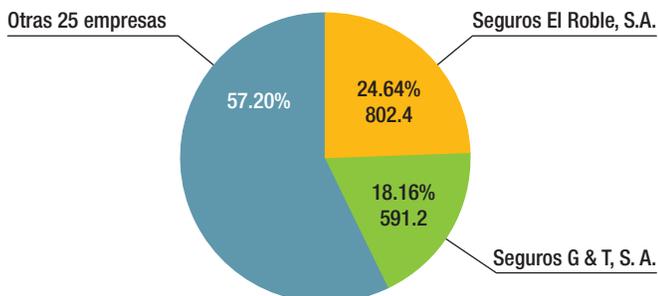
*Al 31 de diciembre de 2012

Fuente: 

Guatemala: primas netas suscritas

Las dos empresas principales representaban casi el 43% de las primas netas del mercado en un grupo de 27 empresas.*

(Moneda: quetzal guatemalteco en millones; USD 1 = 7,9020 quetzales guatemaltecos*)



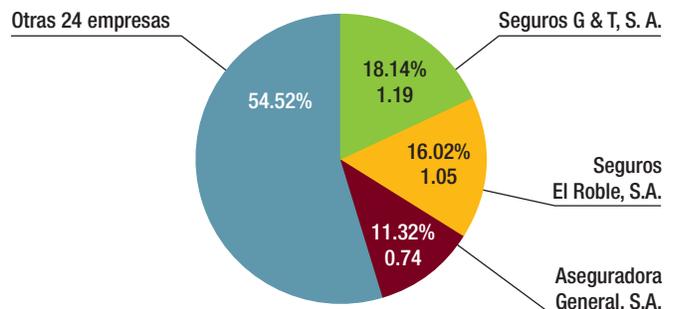
* Al 31 de diciembre de 2012

Fuente: 

Guatemala: activos totales

Las tres empresas principales representaban más del 45% de los activos totales del mercado en un grupo de 27 empresas.*

(Moneda: quetzal guatemalteco en millones; USD 1 = 7,9020 quetzales guatemaltecos*)



■ GUATEMALA, CONTINUACIÓN DE LA PÁGINA 1

El mercado de los seguros de Guatemala se divide en partes casi iguales entre no vida y vida (incluidos accidentes personales y salud), en el cual los productos no vida representan el 55% del total de primas de 2011, según el Informe del Mercado Asegurador de Guatemala de Axco. Daños patrimoniales y automotores eran las principales líneas de negocios, y representaban el 34,8% y el 39%, respectivamente, del total de ingresos por primas de no vida.

“En nuestra opinión, Guatemala es un país que ofrece una gran oportunidad para hacer negocios y lograr crecimiento, aunque como en cualquier otro país, Guatemala es totalmente competitivo en el campo de las aseguradoras locales e internacionales”. Con una tasa de penetración de los seguros de apenas un 1,24%, el mercado tiene mucho espacio para crecer. Sin embargo, uno de los desafíos para que eso suceda es la pobreza. A pesar del rápido crecimiento económico de los últimos años, según estadísticas del Banco Mundial, la pobreza afecta al 53,7% de la población.

“La mayoría de las primas de seguros no se genera de este segmento de la población”, dijo Leiva. “No obstante, este grupo socioeconómico merece acceder a productos que satisfagan sus necesidades. La mayoría de las ventas de seguros orientadas a este grupo se realizan a través de canales masivos de comercialización, generalmente unido a productos financieros domésticos como valor agregado. Por ejemplo, pueden obtener un seguro cuando adquieren un microcrédito, abren una cuenta bancaria, adquieren un electrodoméstico o con transferencias de dinero”. Este grupo podría recibir ayuda de una resolución aprobada por la Junta Monetaria en 2011 que amplía los canales masivos de distribución y comercialización.

Según Leiva “los bancos siempre han logrado vender mediante la comercialización masiva y han tenido una penetración en el mercado a través de sus entidades bancarias, particularmente en los seguros de vida y accidentes personales destinados a los segmentos bajos a medios de la población”. “La resolución establece las nuevas pautas jurídicas y regulatorias para operar en este segmento y así ampliar este método de distribución a otros canales de distribución, que incluyen farmacias, grandes almacenes, etc.”.

“El arribo de competidores internacionales es positivo para el país y para el sector. Esto trae nuevas inversiones, productos innovadores y nuevos estándares de servicio que hacen que el mercado de los seguros sea aún más competitivo y genere una mayor sofisticación.”



Salvador Leiva
Gerente país de Pan American
Life Guatemala