

Fora do radar

No Brasil, a taxa de penetração é de apenas 2,5%, mas os microsseguros poderiam ajudar a melhorá-la.

por Kate Smith

Com 170 seguradoras e resseguradoras em operação, a concorrência no mercado brasileiro parece ser acirrada. Mas ainda há muito espaço no mercado. O Brasil possui a sexta maior economia do mundo, mas a taxa de penetração é de apenas 2,5%. "No Brasil e outras partes da América Latina, um dos principais problemas é que as pessoas comuns não conhecem os produtos de seguro", afirmou Andrea Keenan, vice-presidente de Pesquisa, Critérios de Rating e Relacionamento da A.M. Best Co.



Embora o Brasil seja um dos principais mercados das seguradoras, os seguros estão "fora do radar" do público em geral. Mudar isso não vai ser fácil. "Aumentar a penetração dos seguros requer uma mudança estrutural", afirmou Keenan. "Os microsseguros são um dos mecanismos capazes de promover mudanças estruturais. Existem diversos lugares onde compradores e vendedores podem compreender o mercado melhor e aumentar a penetração, divulgando produtos junto ao consumidor e compreendendo melhor os riscos. Mas não há como resolver rapidamente o problema da penetração. Trata-se de um problema estrutural". Em dezembro, o Brasil deu um passo importante quando a Superintendência de Seguros Privados autorizou a operação dos primeiros operadores de microsseguros.

A nova lei de microsseguros provavelmente não terá impacto imediato, mas deverá beneficiar a indústria de seguros daqui por diante. "Isto terá um efeito de prazo mais longo sobre o mercado", afirmou Keenan. "Em algumas regiões, as pessoas estão começando a adquirir produtos de microsseguro. Quando sua renda aumentar, os clientes de microssegurados de hoje se tornarão os clientes mais abastados de amanhã. Para as seguradoras, a entrada neste espaço é um trabalho de longo prazo".

O Brasil geralmente é considerado uma aposta segura, pois não é tão exposto a catástrofes como a região do Pacífico da América do Sul, possui uma classe média em rápida expansão e oferece inúmeras oportunidades no setor comercial.

"As resseguradoras gostam desse mercado porque é grande e considerado pouco exposto a riscos de catástrofes", afirmou Keenan. "Nada disso é novidade, mas explica por que as resseguradoras preferem o Brasil a outros países latino-americanos. Quem quer operar no México, por exemplo, encontra os mesmos riscos que na costa leste dos Estados Unidos. Assim, não há diversificação". "Quando a penetração melhora e as pessoas que moram em comunidades sujeitas a deslizamentos contratam seguros para se protegerem, as seguradoras passam a se preocupar com deslizamentos. Mas atualmente essas casas ainda não estão seguradas". Embora o sistema regulatório brasileira seja considerado um tanto protecionista, principalmente nas regras de autorização de resseguros, o Brasil continua sendo um destino atrativo.



■ BRASIL, PÁGINA 2

BRASIL, DA PÁGINA 1

Brazil's Top-Ranked Companies

Lista de classificação top 25, selecionados a partir de 167 empresas e com base em ativos totais. ****
(Moeda: Real em milhares; US\$1 = 1.863 moeda brasileira*)

Companhia	Ativo Total	Posição por Ativo Total	Capital & superávit	Posição por Capital & Superávit	Prêmios Emitidos Líquidos	Posição por Prêmios Emitidos Líquidos
Bradesco Vida e Previdência S.A.	97,534,646	1	4,336,105	3	3,644,889	8
Itau Vida e Previdência S.A.	71,455,482	2	6,831,705	2	10,850,742	1
Brasilprev Seguros e Previdência S.A.	49,615,716	3	892,834	16	9,383,644	2
Santander Seguros S.A.	24,639,424	4	1,863,251	11	4,897,747	4
Itau Seguros S.A.	19,663,776	5	9,579,306	1	4,446,142	6
Caixa Vida e Previdência S.A.	16,978,611	6	346,643	35	3,370,787	9
IRB - Brasil Resseguros S.A.***	9,942,924	7	2,428,291	7	1,082,362	22
HSBC Vida e Previdência (Brasil) S/A	9,691,813	8	101,877	76	1,854,257	17
Bradesco Saude SA	8,877,941	9	3,157,888	5	7,585,961	3
Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais	7,012,632	10	1,572,190	12	4,462,514	5
Cia Itau de Capitalizacao*	6,953,035	11	3,811,464	4	0	138
Bradesco Auto/Re Cia de Seguros	6,596,705	12	1,940,587	10	3,815,166	7
Sul America Companhia Nacional de Seg	5,718,299	13	2,259,687	8	2,517,950	14
BrasilCap Capitalizacao S.A.	5,700,953	14	243,708	45	3,287,767	10
Caixa Seguradora S.A.	5,592,504	15	1,364,094	13	2,157,579	15
ICATU Seguros S.A.	5,476,843	16	653,835	22	752,144	30
MAPFRE Seguros Gerais S/A	5,449,329	17	1,277,411	14	2,933,337	12
Bradesco Capitalizacao SA	5,265,790	18	293,429	41	3,047,132	11
Sul America Seg de Pessoas e Previdencia	4,293,689	19	318,728	39	624,128	33
Allianz Seguros S.A.	4,291,030	20	728,377	18	1,844,473	18
Companhia de Seguros Alianca do Brasil	3,591,806	21	736,388	17	2,727,463	13
Parana Companhia de Seguros**	2,912,145	22	2,851,917	6	0	138
Caixa Capitalizacao S.A.*	2,845,440	23	344,185	36	0	138
Metropolitan Life Seg e Previdencia Priv	2,744,039	24	406,902	29	873,927	27
HSBC Seguros (Brasil) S.A.	2,683,438	25	2,044,282	9	830,825	28

"É enorme. Não é apenas o maior mercado; é um mercado três vezes maior que o segundo maior mercado, que é o México", afirmou Keenan. "A América Latina é uma região importante, e o Brasil é uma peça importante na estratégia de qualquer empresa que deseje entrar na América Latina. Simplesmente não tem discussão".