

Pendiente de un hilo

Los mercados de seguros y empresariales de Venezuela pueden resultar afectados por las próximas elecciones post-Chávez

Por Kate Smith

El futuro de Venezuela quedará sellado en una semana, cuando los votantes decidan si siguen la senda socialista impuesta por el difunto presidente Hugo Chávez o cambian de rumbo.



Chávez, un dirigente popular que en 2012 ganó una reelección, murió de cáncer el 5 de marzo. Antes de someterse a un tratamiento médico en Cuba en diciembre pasado, nombró a su vicepresidente, Nicolás Maduro, como su sucesor preferido. En las elecciones presidenciales del 14 de abril, Maduro se enfrentará a su opositor, Henrique Capriles, quien es visto como alguien que respalda un régimen más favorable para las empresas. Aunque el país se enfrentó a la incertidumbre durante dos años mientras Chávez luchaba contra el cáncer, su muerte ha dado paso a una incertidumbre aún mayor, sobre todo para las empresas.

“Ahora el interés está puesto en el resultado de las elecciones y si este resultado será seguido de protestas violentas”, señala Stephen Ixer, experto en América Latina y asociado del bufete de abogados británico Edwards Wildman. “Existe la posibilidad de que sobrevenga un régimen más favorable para las empresas de la mano de Henrique Capriles, pero hoy por hoy esto parece poco probable. Maduro tiene más probabilidades de triunfar sobre la oposición en las elecciones del 14 de abril y se espera que continúe con las políticas socialistas de Chávez”.

“De cualquier manera, nadie sabe cómo será el futuro sin Chávez, por lo que tanto las empresas como las aseguradoras deberán seguir de cerca la situación. Incluso si el partido socialista de Chávez permanece en el poder, que parece el escenario más probable, podría haber un cambio en la estructura del poder dentro del partido. Esto, a su vez, puede conducir a nuevos nombramientos políticos y a que aparezcan o se cierren oportunidades comerciales como consecuencia de los nuevos nombramientos”.

La transición del poder podría aumentar el riesgo político de la región e interrumpir la actividad comercial para algunos de los sectores más importantes del país.

Según Ixer, “las petroleras y las industrias pesadas que producen acero y aluminio podrían sufrir alteraciones si el período de transición no es fluido. La legislación que afecta a la industria, como la Ley de la Actividad Aseguradora de 2010 que favorece al consumo, no será una prioridad de cambio para el nuevo gobierno, aunque los nuevos nombramientos que se produzcan en la Superintendencia de Seguros podrían considerar un enfoque diferente sobre las relaciones con el sector. Otra área a tener en cuenta son las empresas estatales: las políticas del sector público están siendo ‘migradas’ hacia las aseguradoras de propiedad estatal, de conformidad con la Ley de la Actividad Aseguradora de 2010. Muchos de estos contratos son los más grandes y más lucrativos del mercado, como las coberturas de salud grupales para los diversos ministerios del gobierno”.

VENEZUELA, CONTINUACIÓN DE LA PÁGINA 1

La incertidumbre, sin embargo, no es nada nuevo para las empresas de Venezuela. “El país cuenta con recursos naturales y una población relativamente educada, por lo que dispone de elementos que son fundamentales para tener una economía fuerte y en desarrollo”, señala Andrea Keenan, vicepresidenta de Investigación, Criterios de Calificación y Relaciones de A.M. Best. “La intervención estatal es uno de los problemas estructurales más graves que una empresa de cualquier sector puede llegar a tener. Así que no tiene que ver tanto con que las aseguradoras se enfrentan a desafíos sectoriales, sino que es algo mucho más amplio que eso. Para poder operar, las empresas privadas en Venezuela se enfrentan a desafíos económicos y políticos a nivel nacional”.

Uno de ellos es la constante amenaza de nacionalización de empresas privadas por parte del gobierno. El gobierno venezolano expropió la cuarta aseguradora privada del país, Seguros La Previsora, en 2010.

“Las preocupaciones que surgieron durante la presidencia de Chávez permanecen, particularmente el estricto control del gobierno sobre la economía y su inclinación por la nacionalización, como la de Seguros La Previsora y Seguros Horizonte”, explica Ixer. “Los estrictos controles cambiarios y la alta inflación hacen que el entorno operativo sea muy difícil. El alza en las presiones de los costos, sobre todo para los repuestos importados del mercado automotor, significa que las aseguradoras se enfrentan a una contracción”.

■ VENEZUELA, PÁGINA 3

Mejores Compañías de Venezuela

Clasificación fin de las empresas se basa en el total de activos.* Se muestran los 25 mejores entre un grupo de 45 empresas.

(000 de bolívares fuertes venezolanos; US\$1 = 4.289 de bolívares fuertes venezolanos*)

AMB	Compañía	Activos totales	Rango	Capital y superávit	Rango	NPS	Rango
84357	Seguros Caracas de Liberty Mutual CA	10,583,016	1	2,971,063	1	7,824,070	1
78134	Mercantil Seguros, C.A.	6,672,292	2	2,236,435	2	6,718,441	2
78134	Mapfre La Seguridad C.A. de Seguros	4,107,467	3	1,279,769	4	3,853,827	4
77603	C.N.A. de Seguros La Previsora	3,307,824	4	792,470	6	3,126,355	5
78130	Seguros Horizonte C.A.	2,940,789	5	1,081,201	5	4,783,390	3
78121	Seguros Horizonte C.A.	2,682,969	6	1,561,136	3	1,867,890	8
77601	Banesco Seguros C.A.	1,703,074	7	608,735	11	1,274,915	10
78158	Zurich Seguros S.A.	1,641,400	8	495,785	12	997,427	13
78138	Seguros Constitucion C.A.	1,632,578	9	637,494	10	973,701	14
77606	C.A. de Seguros La Occidental	1,628,033	10	639,467	9	2,743,461	6
78123	Seguros Altamira C.A.	1,518,279	11	657,911	7	2,387,479	7
87915	Estar Seguros, S.A.	1,303,667	12	483,895	13	1,477,583	9
78135	Seguros Piramide, C.A.	1,068,354	13	463,428	14	873,215	15
78151	Seguros Nuevo Mundo S.A.	1,064,209	14	645,462	8	407,460	21
77604	C.A. Seguros Catatumbo	823,014	15	230,856	18	648,923	16
78120	Venezolana de Seguros y de Vida C.A.	683,103	16	275,180	16	1,120,389	12
78132	Seguros Federal, C.A.	672,369	17	125,516	28	1,270,597	11
78152	Seguros Qualitas, C.A.	654,124	18	314,262	15	553,909	17
78126	Seguros Canarias de Venezuela C.A.	579,725	19	98,767	32	361,200	23
78137	Seguros Los Andes, C.A.	548,793	20	139,203	25	442,010	19
78124	Zuma Seguros C.A.	543,406	21	64,875	37	165,757	32
77600	Aseguradora Nacional Unida Uniseguros SA	538,811	22	122,260	29	397,822	22
78128	Seguros Caroni C.A.	517,281	23	211,894	20	524,265	18
78148	Proseguros, S.A.	473,350	24	151,932	23	248,478	27
78157	Seguros Universitas, C.A.	465,555	25	217,370	19	280,985	24

* Al 31 de diciembre de 2012

Fuente:  BESTLINK

VENEZUELA, CONTINUACIÓN DE LA PÁGINA 2

“Es posible que no puedan trasladar todos los aumentos con primas más altas porque temen el escrutinio del ente regulador, que ahora tiene la facultad de revisar las pólizas y los niveles de primas, o porque los consumidores pueden no aceptar precios más altos para los seguros. Otros temas, como el elevado nivel de delincuencia y un sistema judicial deficiente, no alientan a las empresas a abrir sucursales en el país”.

A pesar de los altibajos sufridos por Venezuela a lo largo de la enfermedad de Chávez y que ahora derivan en sus elecciones presidenciales, el mercado asegurador se ha mantenido firme. Las primas netas emitidas se duplicaron de 2009 a 2012, pasando de los 23.230 millones de bolívares fuertes venezolanos (USD 3.700 millones) en 2009 a 47.760 millones de bolívares fuertes venezolanos en 2012, de acuerdo con BestLink, el sistema financiero en línea de A.M. Best.

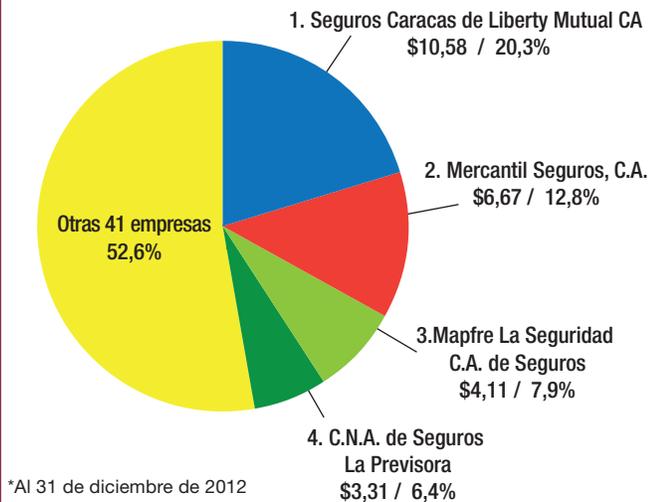
Según Ixer, “la economía de Venezuela también ha crecido en los últimos dos años, con un crecimiento en el PBI superior al 4% en 2011 y 2012. Los elevados gastos del gobierno ante las elecciones presidenciales de 2012 ayudaron, ya que gran parte de la economía depende de que el sector público de Venezuela recicle su inmensa renta petrolera. En alguna medida, las aseguradoras también se vieron beneficiadas”.

“El sector asegurador de Venezuela tiene una trayectoria sólida. Las marcas están muy consolidadas y el público conoce bien los productos de seguros, que tienen uno de los niveles de penetración más elevados de la región. La mayoría de los participantes del mercado no son recién llegados que son ahuyentados por la inestabilidad, sino empresas consolidadas con una visión a largo plazo del país. La sólida trayectoria ha generado un fuerte conocimiento del mercado y las aseguradoras han adaptado sus modelos de negocios y productos para adecuarse a las circunstancias del país”.

Venezuela: activos totales

En función de las estadísticas al 31 de diciembre de 2012, las cuatro empresas principales representaban casi el 47% de los activos del mercado en un grupo de 45 empresas

(Miles de millones de bolívares fuertes venezolanos; USD 1 = 4,289 fuertes venezolanos*)



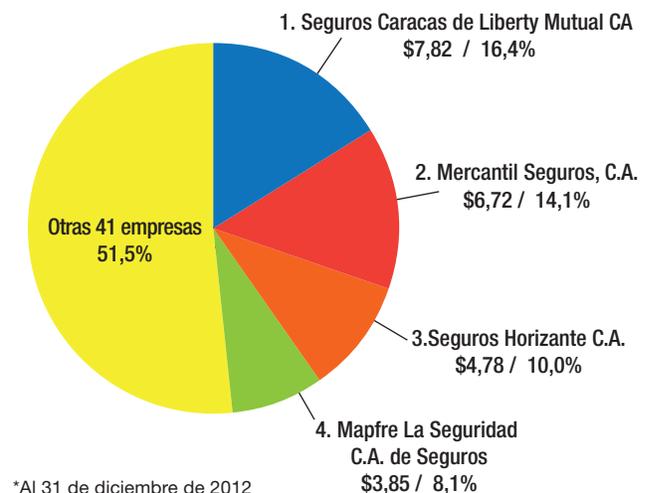
*Al 31 de diciembre de 2012

Fuente: BESTLINK

Venezuela: primas netas suscriptas

En función de las estadísticas al 31 de diciembre de 2012, las cuatro empresas principales representaban casi el 49% de las primas netas del mercado en un grupo de 45 empresas.

(Miles de millones de bolívares fuertes venezolanos; USD 1 = 4,289 fuertes venezolanos*)



*Al 31 de diciembre de 2012

Fuente: BESTLINK