

Más que una zona con canal

Las aseguradoras multinacionales descubren que el país centroamericano, Panamá, es financieramente ventajoso

Por Kate Smith

Con una tasa de inflación relativamente baja y una divisa con el mismo valor que el dólar estadounidense, Panamá ha demostrado ser un país atractivo para que las aseguradoras multinacionales hagan negocios. Sin embargo, las aseguradoras panameñas se mantienen firmes en contra de sus competidoras mundiales en este mercado altamente competitivo, de acuerdo con los datos recopilados por A.M. Best.

Existen 32 aseguradoras y reaseguradoras en crecimiento en este pequeño país centroamericano, y cinco de las mejores 10, basadas en primas netas suscriptas, son

panameñas. Aunque QBE del Istmo Reinsurance, una subsidiaria de QBE Insurance Group Ltd. con sede principal en Australia, encabeza los primeros puestos, ASSA Compañía de Seguros y Compañía Internacional de Seguros la siguen de cerca.



Berguido

“Panamá es un país muy competitivo”, expresó Carlos Alfredo Berguido, director ejecutivo de APADEA (Asociación Panameña de Aseguradores).

Se espera que esa competencia crezca, gracias a una ley que, en 2012, abrió las puertas a los canales alternativos de distribución. Históricamente, la industria de los seguros ha estado distribuida casi exclusivamente entre los corredores. Sin embargo, la ley aprobada en la primavera pasada amplió los canales de comercialización para incluir establecimientos comerciales.

“La definición de la ley es todo tipo de establecimiento comercial: bancos, instituciones financieras, cooperativas, etc.”, afirmó Berguido.

América Latina es el nuevo centro de atención



Si se mantiene el patrón, los supermercados podrían ser uno de los puntos clave de distribución. “Los supermercados son uno de los canales

que se han explotado en otros países”, declaró Berguido. “Son aquellos lugares a los que las personas suelen ir con frecuencia y entablan relaciones comerciales a largo plazo. Existe un grado de lealtad entre los clientes y su supermercado. Los supermercados están desarrollando programas de lealtad en torno a productos de seguros.”

Los nuevos canales de distribución aportarán creatividad a un mercado que ya es muy competitivo, dado que las aseguradoras deberán crear nuevos productos para atraer nuevos segmentos de la población.

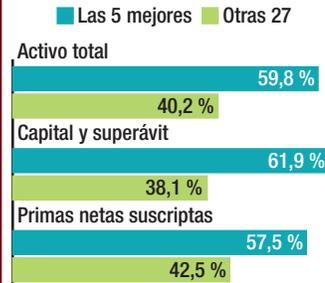
Aunque la ley, que comenzó a regir en abril del año pasado, también afectará las primas, las aseguradoras se mantienen optimistas, ya que las oportunidades de la ley incentivarán un crecimiento exponencial a largo plazo.

“Si analizamos la experiencia de otros países, podemos pronosticar que una gran cantidad de contratos crecerán 20 veces en los próximos 10 o 15 años, con pequeñas primas y sumas aseguradas”, expresó Berguido.

AMÉRICA LATINA ES EL NUEVO CENTRO DE ATENCIÓN

Dominio del mercado

Las cinco mejores aseguradoras en tres categorías de clasificación distintas, en función del balboa panameño, claramente dominan el mercado nacional.



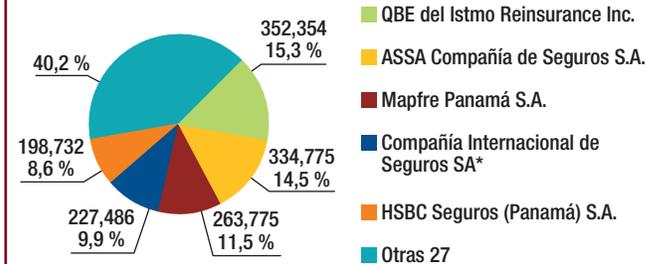
Fuente: BESTLINK

PANAMÁ, CONTINUACIÓN DE LA PÁGINA 1

Activo total

Las cinco mejores aseguradoras de Panamá, en función de su activo total, representan casi el 60 % del mercado. A continuación, se presentan las cinco mejores aseguradoras:

(Divisa: PAB 000; PAB 1=USD 1)



* Cierre del ejercicio: 30 de junio de 2012.

Fuente: BESTLINK

Las mejores empresas de Panamá

Lista de las 25 mejores aseguradoras en función de su activo total

(Divisa: PAB 000; PAB 1=USD 1)

Company	Total Assets	Rank by Total Assets	Capital & Surplus	Rank by Capital & Surplus	Net Premiums Written	Rank by Net Premiums Written
QBE del Istmo Reinsurance Inc.	352,354	1	125,448	2	102,446	1
ASSA Compañía de Seguros S.A.	334,775	2	88,545	5	92,489	2
Mapfre Panamá S.A.	263,775	3	64,994	7	84,414	4
Compañía Internacional de Seguros SA*	227,486	4	105,371	4	90,803	3
HSBC Seguros (Panamá) S.A.	198,732	5	128,142	1	45,208	7
Barents Re Reinsurance Company, Inc.	162,941	6	116,647	3	54,874	6
Assicurazioni Generali SpA PAB	149,896	7	9,905	16	77,893	5
Empresa General de Seguros, S.A.	110,689	8	78,121	6	9,348	14
American Life Insurance Company Panama	81,547	9	18,414	9	40,690	8
Aseguradora Ancon SA	56,025	10	22,798	8	28,336	9
Seguros Suramericana S.A.	51,626	11	12,467	12	24,943	12
Pan-American Life Insurance Company PAB	41,074	12	4,414	26	3,773	20
Pan-American Life Insurance de Panamá SA	39,018	13	12,906	11	27,247	10
Aseguradora Global S.A.	25,305	14	18,242	10	5,614	19
Seguros Fedpa S.A.	24,778	15	9,981	15	19,614	13
Natl Union Fire Ins Co Pittsburgh PA PAB	22,603	16	10,400	14	7,356	15
Del Istmo Assurance Corp	21,522	17	8,364	17	2,832	22
Worldwide Medical Assurance, Ltd. Corp.	20,894	18	7,242	19	26,378	11
Nacional Seguros PA y Centroamerica	18,547	19	6,113	20	6,224	18
Banesco Seguros, S.A	17,634	20	4,454	25	6,776	17
Seguros BBA, Corp.	13,522	21	11,090	13	1,037	27
Seguros Constitucion S.A.	11,601	22	5,589	22	7,281	16
Acerta, Compañía de Seguros	9,804	23	8,040	18	715	29
Optima Compañía de Seguros S.A.	7,846	24	5,679	21	1,915	25
La Floresta de Seguros y Vida, S.A.	6,101	25	5,141	23	1,280	26

* Cierre del ejercicio: 30 de junio de 2012.

Fuente: BESTLINK