

24 de Febrero, 2021

Asegurados enfrentan fuertes incrementos en los precios de seguros de automóviles en 2021

La devaluación del peso argentino, así como las interrupciones en la cadena de suministros, ha resultado en un aumento en los precios de los automóviles, refacciones y costos de reparación

Los asegurados argentinos se enfrentan a un fuerte incremento, de más del 50%, en los precios de las pólizas de automóviles en 2021. Lo anterior, pese a los programas de descuentos, reembolsos y facilidades de pago ofrecidos como consecuencia de una estricta cuarentena en el país, la cual disminuyó el tránsito vehicular así como la frecuencia de siniestros en 2020.

La depreciación actual del peso argentino, de casi 42% en 2020 de acuerdo al Banco Central de la República Argentina, y las interrupciones en la cadena de suministros han llevado a un incremento en los precios de los automóviles, así como de refacciones y costos de reparación. Con los automóviles cada vez más caros, las sumas aseguradas están aumentando y por ende los precios de las pólizas. Para coberturas y modelos de vehículos similares, el alza en los precios puede ser desigual, en la medida que las compañías de seguros ajustan sus precios en un esfuerzo por mantener la rentabilidad en cara a una contracción del negocio y volatilidad histórica del tipo de cambio.

Los asegurados respaldados por compañías con tarifas desactualizadas o con precios por debajo del promedio del mercado, son más propensos a enfrentar presiones financieras en sus bolsillos, ya que las compañías se nivelan con el mercado a través de incrementos agresivos en los precios. Las compañías de seguros podrían perder participación de mercado, pero al incrementar los precios pueden ayudar a minimizar las pérdidas financieras a corto plazo de un aumento potencial en la frecuencia de siniestros a medida que la economía reabre de manera gradual. Al mismo tiempo, se espera que los asegurados sean más selectivos respecto a las coberturas que contraten. La implementación de tecnologías digitales y análisis de datos proporcionará a los asegurados argentinos soluciones personalizadas y más eficientes en costos, así como ayudará a mejorar las prácticas de suscripción de las aseguradoras mientras mantienen un entorno competitivo.

El mercado de daños argentino representa el mayor porcentaje de las primas emitidas de la industria aseguradora, de las cuales el segmento de automóvil representa más de un tercio, impulsado parcialmente por el seguro de automóvil obligatorio. La alta inflación y la volatilidad del tipo de cambio, históricamente han distorsionado el desempeño de suscripción de automóviles, reflejado en índices combinados por encima del 100. La rentabilidad del segmento está impulsada principalmente por el producto financiero de obligaciones respaldadas por el gobierno; sin embargo, el número de instrumentos financieros ya sea en moneda local o extranjera (USD), aprobados por el regulador es limitado, lo cual incrementa el desafío que enfrenta la industria de seguros de automóviles del país.

Contacto Analítico:

Salvador Smith, Ciudad de México
+52 1 55 5436 1218
Salvador.Smith@ambest.com

2021-046

Published by AM Best

BEST'S COMMENTARY

A.M. Best Company, Inc.
Oldwick, NJ

CHAIRMAN, PRESIDENT & CEO Arthur Snyder III
SENIOR VICE PRESIDENTS Alessandra L. Czarnecki, Thomas J. Plummer
GROUP VICE PRESIDENT Lee McDonald

A.M. Best Rating Services, Inc.
Oldwick, NJ

PRESIDENT & CEO Matthew C. Mosher
EXECUTIVE VICE PRESIDENT & COO James Gillard
EXECUTIVE VICE PRESIDENT & CSO Andrea Keenan
SENIOR MANAGING DIRECTORS Edward H. Easop, Stefan W. Holzberger
SENIOR VICE PRESIDENT James F. Snee

AMERICAS

WORLD HEADQUARTERS
A.M. Best Company, Inc.
A.M. Best Rating Services, Inc.
1 Ambest Road, Oldwick, NJ 08858
Phone: +1 908 439 2200

MEXICO CITY
A.M. Best América Latina, S.A. de C.V.
Paseo de la Reforma 412, Piso 23, Mexico City, Mexico
Phone: +52 55 1102 2720

EUROPE, MIDDLE EAST & AFRICA (EMEA)

LONDON
A.M. Best Europe - Information Services Ltd.
A.M. Best Europe - Rating Services Ltd.
12 Arthur Street, 6th Floor, London, UK EC4R 9AB
Phone: +44 20 7626 6264

AMSTERDAM
A.M. Best (EU) Rating Services B.V.
NoMA House, Gustav Mahlerlaan 1212, 1081 LA Amsterdam, Netherlands
Phone: +31 20 308 5420

DUBAI*
A.M. Best - MENA, South & Central Asia*
Office 102, Tower 2, Currency House, DIFC
P.O. Box 506617, Dubai, UAE
Phone: +971 4375 2780
*Regulated by the DFSA as a Representative Office

ASIA-PACIFIC

HONG KONG
A.M. Best Asia-Pacific Ltd
Unit 4004 Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Phone: +852 2827 3400

SINGAPORE
A.M. Best Asia-Pacific (Singapore) Pte. Ltd
6 Battery Road, #39-04, Singapore
Phone: +65 6303 5000



Best's Financial Strength Rating (FSR): an independent opinion of an insurer's financial strength and ability to meet its ongoing insurance policy and contract obligations. An FSR is not assigned to specific insurance policies or contracts.

Best's Issuer Credit Rating (ICR): an independent opinion of an entity's ability to meet its ongoing financial obligations and can be issued on either a long- or short-term basis.

Best's Issue Credit Rating (IR): an independent opinion of credit quality assigned to issues that gauges the ability to meet the terms of the obligation and can be issued on a long- or short-term basis (obligations with original maturities generally less than one year).

Rating Disclosure: Use and Limitations

A Best's Credit Rating (BCR) is a forward-looking independent and objective opinion regarding an insurer's, issuer's or financial obligation's relative creditworthiness. The opinion represents a comprehensive analysis consisting of a quantitative and qualitative evaluation of balance sheet strength, operating performance, business profile, and enterprise risk management or, where appropriate, the specific nature and details of a security. Because a BCR is a forward-looking opinion as of the date it is released, it cannot be considered as a fact or guarantee of future credit quality and therefore cannot be described as accurate or inaccurate. A BCR is a relative measure of risk that implies credit quality and is assigned using a scale with a defined population of categories and notches. Entities or obligations assigned the same BCR symbol developed using the same scale, should not be viewed as completely identical in terms of credit quality. Alternatively, they are alike in category (or notches within a category), but given there is a prescribed progression of categories (and notches) used in assigning the ratings of a much larger population of entities or obligations, the categories (notches) cannot mirror the precise subtleties of risk that are inherent within similarly rated entities or obligations. While a BCR reflects the opinion of A.M. Best Rating Services, Inc. (AM Best) of relative creditworthiness, it is not an indicator or predictor of defined impairment or default probability with respect to any specific insurer, issuer or financial obligation. A BCR is not investment advice, nor should it be construed as a consulting or advisory service, as such; it is not intended to be utilized as a recommendation to purchase, hold or terminate any insurance policy, contract, security or any other financial obligation, nor does it address the suitability of any particular policy or contract for a specific purpose or purchaser. Users of a BCR should not rely on it in making any investment decision; however, if used, the BCR must be considered as only one factor. Users must make their own evaluation of each investment decision. A BCR opinion is provided on an "as is" basis without any expressed or implied warranty. In addition, a BCR may be changed, suspended or withdrawn at any time for any reason at the sole discretion of AM Best.