



Comunicado de Prensa

OLDWICK, N.J. • CIUDAD DE MÉXICO • LONDRES • AMSTERDAM • DUBÁI • SINGAPUR • HONG KONG

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTOS: Salvador Smith
Analista Financiero Senior
+52 55 9085 7506
salvador.smith@ambest.com

Christopher Sharkey
Director Asociado de Relaciones Públicas
+1 908 882 2310
christopher.sharkey@ambest.com

Al Slavin
Estratega Senior de Relaciones Públicas
+1 908 882 2318
al.slavin@ambest.com

Informe Sobre los Segmentos de Mercado de Best: AM Best mantiene una perspectiva estable sobre la industria de seguros de Panamá

México, Ciudad de México, 10 de Enero, 2024—AM Best mantiene su perspectiva estable sobre la industria de seguros de Panamá, citando sus resultados de suscripción consistentemente rentables con perspectivas favorables de cara al futuro, a pesar de las presiones del entorno macroeconómico, según un informe publicado recientemente.

El producto interior bruto de Panamá creció un 10,8 % en 2022, según el FMI, que prevé un crecimiento del 6 % de la economía del país para 2023. Sin embargo, Panamá aún se enfrenta a un régimen fiscal deteriorado, unas finanzas públicas presionadas debido a la importante dependencia del gobierno de los ingresos del Canal de Panamá, y desequilibrios materiales en el sistema de pensiones debido al agotamiento de las reservas. Los vientos económicos en contra incluyen las interrupciones en el comercio mundial, los cambios climáticos que afectan al Canal de Panamá y la incertidumbre política derivada de las próximas elecciones de 2024, entre otros.

En su *informe sobre los segmentos de mercado de Best*, "Perspectivas del segmento de mercado: seguros de Panamá", AM Best afirma que la industria de seguros del país creció un 5,6 % en 2022, basado en las primas brutas suscritas (GPW). Las primas de seguros no de vida, que representan casi tres cuartas partes del mercado, siguen estando impulsadas por los segmentos de salud y automóvil. El sector de la salud lidera la industria nacional, con un crecimiento superior al 17 % en 2022, impulsado por la mayor concientización de la población luego de la pandemia sobre la necesidad de cobertura sanitaria y el aplazamiento de diversos tratamientos, así como por la inflación médica.

“Las prácticas de suscripción afinadas entre los asegurados vacunados y no vacunados ayudaron en parte a la recuperación del segmento de salud en 2022, con resultados técnicos rentables”, dijo Salvador Smith, analista financiero sénior de AM Best.

El segmento de automóviles de Panamá creció un marginal 2 % en 2022, presionado por automóviles cada vez más caros debido a la inflación y a un aumento de la siniestralidad, que provocó subidas de precios. AM Best espera resultados técnicos negativos persistentes para este segmento, sin embargo mejoras a mediano plazo podrían aliviar la presión sobre la rentabilidad general del sector.



Comunicado de Prensa

OLDWICK, N.J. • CIUDAD DE MÉXICO • LONDRES • AMSTERDAM • DUBÁI • SINGAPUR • HONG KONG

El sector asegurador panameño continua concentrado en cinco compañías que representan más de tres cuartas partes de la cuota de mercado de GPW. "Con un ratio combinado por debajo de 100, la suscripción sigue siendo saludable, en consonancia con el sólido rendimiento histórico del segmento", dijo Smith. "La estricta contención de los gastos operativos y de los costos de adquisición siguió respaldando el rendimiento de la suscripción".

Para acceder a la copia completa de este informe, visite http://www3.ambest.com/bestweek/purchase.asp?record_code=339455.

AM Best es una agencia mundial de calificación crediticia, editora de noticias y proveedora de análisis de datos especializada en el sector de los seguros. Con sede en Estados Unidos, la empresa opera en más de 100 países y cuenta con oficinas regionales en Londres, Ámsterdam, Dubai, Hong Kong, Singapur y Ciudad de México. Para obtener más información, visite www.ambest.com.

Copyright © 2024 por A.M. Best Rating Services, Inc. y/o sus filiales. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.