

Cumbre Latinoamericana de AM Best

12 de marzo de 2020 • Aventura, Florida



Mercado de América Latina y Reaseguro Internacional Review Preview

Alfonso Novelo – Director Senior, AM Best

Elí Sánchez – Director Asociado, AM Best

Carlos Wong – Director Senior, AM Best



Cumbre Latinoamericana de AM Best

América Latina

	Real			Estimaciones	
	2016	2017	2018	2019E	2020E
Crecimiento de Prima (%)	1.2%	8.6%	-5.5%	6.0%	7.1%
Crecimiento PIB (%)	-1.4%	1.2%	1%	0.1%	1.3%
Penetración	3.0%	2.9%	2.9%	2.9%	3.0%
% Primas de Vida	45.2%	45.4%	44.6%	44.3%	44.1%
Crecimiento Primas Vida (%)	7.0%	9.0%	-7.2%	5.1%	6.2%
% Primas de No Vida	54.8%	54.6%	55.4%	55.7%	55.9%
Cambio en Primas No Vida (%)	-3.1%	8.2%	-4%	6.9%	7.9%

Fuente:

- Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), El mercado asegurador latinoamericano en 2018, Madrid, Fundación MAPFRE.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2019* (LC/PUB.2019/25-P) Santiago, 2019.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

América Latina

	Real			Estimaciones	
	2016	2017	2018	2019E	2020E
Índice Combinado	105.7	108.1	105.1	104.1	103.5
Retorno Sobre Capital y Superávit Después de Impuestos (ROE) (%)	19.5%	16.6%	22.5%	23.1%	24.0%
Retorno Sobre Activos Totales Después de Impuestos (ROA) (%)	2.4%	2.2%	2.5%	2.6%	2.7%

Fuente:

- Cálculos de AM BEST
- Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), El mercado asegurador latinoamericano en 2018, Madrid, Fundación MAPFRE.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

LATAM – Mayor Cobertura AM Best (Moneda Local)

	México			Perú			Panamá			Guatemala		
	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P
Ranking	2	2	2	7	7	7	9	9	9	13	13	13
Primas (USD)	27,253	31,491	32,782	3,915	4,287	4,698	1,570	1,632	1,716	931	980	1,019
Crecimiento Primas Emitidas Brutas (%)	5.6%	5.7%	4.1%	13.6%	9.5%	9.9%	5.9%	4.0%	5.2%	-0.7%	3.6%	4.0%
Crecimiento PIB (%)	2%	-0.3%	1.3%	4.0%	2.3%	3.2%	3.7%	3.9%	3.8%	3.1%	3.3%	3.2%
Penetración (%)	2.2%	2.1%	2.0%	1.7%	1.8%	1.8%	2.4%	2.4%	2.4%	1.2%	1.2%	1.2%
% de Primas de Vida	46.0%	44.5%	44.3%	44.2%	45.5%	45.7%	25.1%	25.3%	25.9%	20.9%	21.5%	22.0%
Tasa de Interés (%)	8.25%	7.25%	7.0%	2.75%	2.25%	2.0%	2.25%	1.75%	2.0%	2.75%	2.75%	2.75%

Fuente:

- Cálculos de AM BEST
- Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), El mercado asegurador latinoamericano en 2018, Madrid, Fundación MAPFRE.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2019 (LC/PUB.2019/25-P), Santiago, 2019.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

LATAM – Mayor Cobertura AM Best

		México			Perú			Panamá			Guatemala		
		2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P
Vida	% Primas	45%	46%	46%	45%	45%	46%	25%	26%	26%	21%	21%	22%
	Cambio Real en Primas Emitidas Brutas (%)	8%	8%	7%	14%	9%	10%	3%	4%	4%	-1%	3%	4%
No Vida	% Primas	55%	54%	54%	55%	55%	54%	75%	74%	75%	79%	79%	78%
	Cambio Real en Primas Emitidas Brutas (%)	2%	4%	2%	11%	8%	8%	7%	3%	6%	-1%	4%	4%

Fuente:

- Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), El mercado asegurador latinoamericano en 2018, Madrid, Fundación MAPFRE.
- Reguladores Locales de Seguros.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

LATAM – Mayor Cobertura AM Best

	México			Perú			Panamá			Guatemala		
	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P	2018	2019E	2020P
Índice Combinado (%)	102.8	99.3	99.5	105.7	109.0	104.3	89.9	90.5	93.5	90.0	89.1	92.3
Retorno Sobre Primas Netas Devengadas Antes de Impuestos (ROR) (%)	17.5	18.9	18.5	13.6	19.0	21.1	9.8	8.7	8.5	23.1	22.9	21.5
Retorno Sobre Capital y Superávit Después de Impuestos (ROE) (%)	22.1	19.2	18.5	14.6	19.1	20.2	12.8	10.5	9.6	22.9	23.9	21.8
Retorno Sobre Activos Totales Después de Impuestos (ROA) (%)	3.1	2.9	2.7	2.2	3.0	3.1	5	3.9	3.5	8.4	8.7	8.1

Fuente:

- Cálculos de AM BEST
- Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), El mercado asegurador latinoamericano en 2018, Madrid, Fundación MAPFRE.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2019 (LC/PUB.2019/25-P), Santiago, 2019.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

Perspectiva del Segmento de Mercado – América Latina

Factores Adversos	Factores Favorables
Crecimiento marginal en el PIB de la región y presión en tasas de interés	Fuerte Capitalización ajustada por riesgo (excepciones en algunos países como Argentina y Venezuela)
Presión en inflación médica y de autopartes	Niveles buenos de rentabilidad
Incremento de eventos catastróficos de largo plazo	Creciente apalancamiento de suscripción y operación en tecnología e innovación
Endurecimiento en condiciones de reaseguro	Fortalecimiento de marco regulatorio en la región
Guerra de precios imperante en el segmento de autos	Amplia capacidad en el mercado de reaseguro

Perspectiva del Segmento de Mercado – México

Factores Adversos	Factores Favorables
Recesión técnica en la economía	Fuerte capitalización ajustada por riesgo
Presión en inflación médica y de autopartes	Niveles buenos de rentabilidad
Incremento de eventos catastróficos	Creciente apalancamiento de suscripción y operación en tecnología e innovación
Endurecimiento en condiciones de reaseguro	Marco regulatorio tipo Solvencia II
Guerra de precios imperante en el segmento de autos	Fortalecimiento de políticas de suscripción ante presión sobre rendimiento por productos financieros

Perspectiva del Segmento de Mercado – Perú

Factores Adversos	Factores Favorables
Presión en tasas de interés	Fortalecimiento de políticas de suscripción ante presión sobre productos financieros
Dependencia de productos financieros en vida	La más fuerte capitalización justada por riesgo
Incremento de eventos catastróficos en la región	Niveles buenos de rentabilidad
Endurecimiento en condiciones de reaseguro	Economía mantiene crecimiento y mayor inclusión financiera
Guerra de precios imperante en el segmento de vida	Crecimiento en venta de vehículos nuevos se mantiene

Perspectiva del Segmento de Mercado – Panamá

Factores Adversos	Factores Favorables
Presión en tasas de interés	Muy fuerte capitalización ajustada por riesgo
Presión en inflación médica y de autopartes	Niveles buenos de rentabilidad
Endurecimiento en condiciones de reaseguro	Mejor solvencia del sistema derivada de consolidación del mercado y salida de competidores
Mayor competencia en segmento de autos y contracción de venta de autos nuevos	Paulatino fortalecimiento del marco regulatorio y migración a NIIF 17
Menor ritmo de crecimiento económico a pesar de mantenerse dentro de los más dinámicos de Centroamérica (menor flujo de comercio con China: coronavirus y guerra comercial con USA)	Fortalecimiento de políticas de suscripción ante presión sobre rendimiento por productos financieros

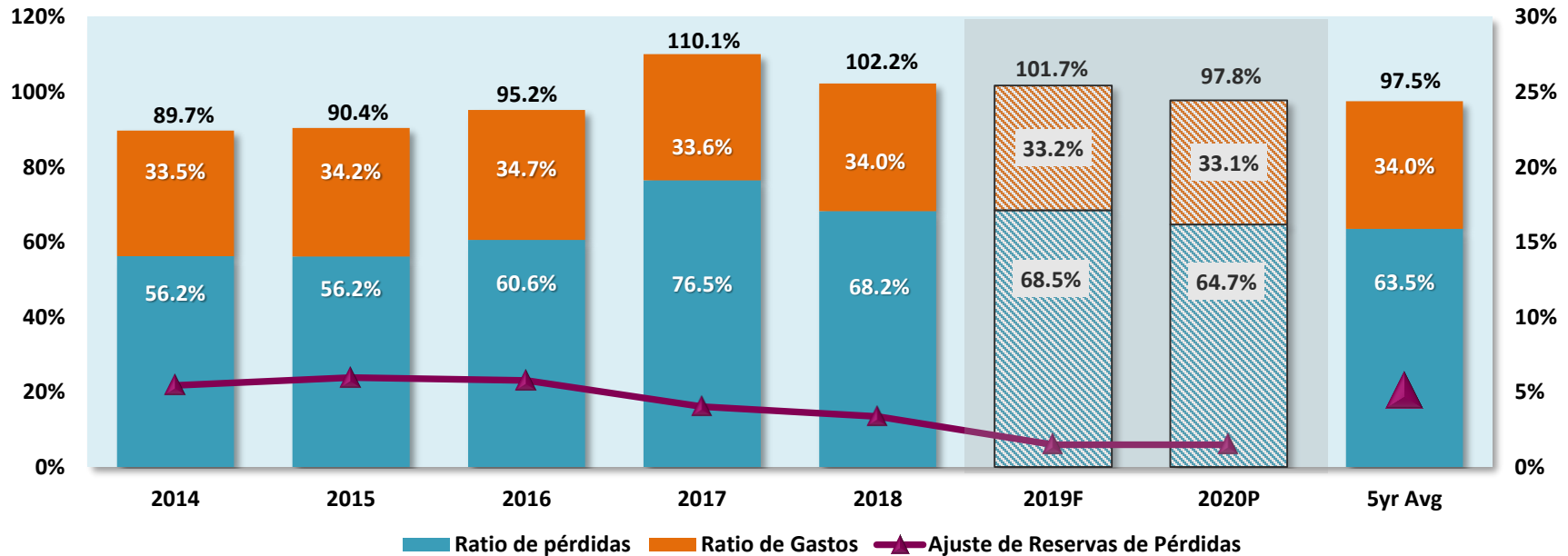
Perspectiva del Segmento de Mercado – Guatemala

Factores Adversos	Factores Favorables
Bajos niveles de participación del seguro en la economía (baja cultura de riesgo)	La más fuerte capitalización ajustada por riesgo
Bajo nivel de desarrollo del mercado de seguros como lo muestra la baja participación de líneas personales	Niveles fuertes de rentabilidad de suscripción
Incremento de eventos catastróficos	Expansión constante de la economía
Endurecimiento en condiciones de reaseguro	Mayor gasto publico en infraestructura
Concentración importante del sector	Marco regulatorio adecuado

Tendencias del Mercado Reasegurador Global Review Preview

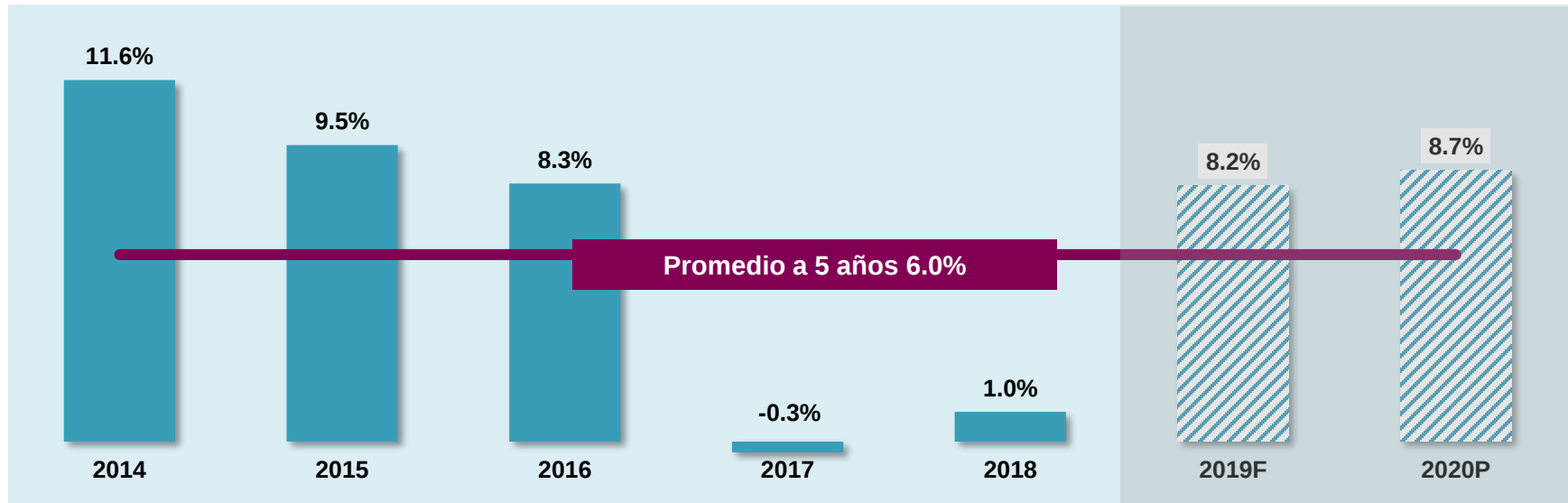
Tendencias del Mercado Reasegurador Global

Ratio Combinado



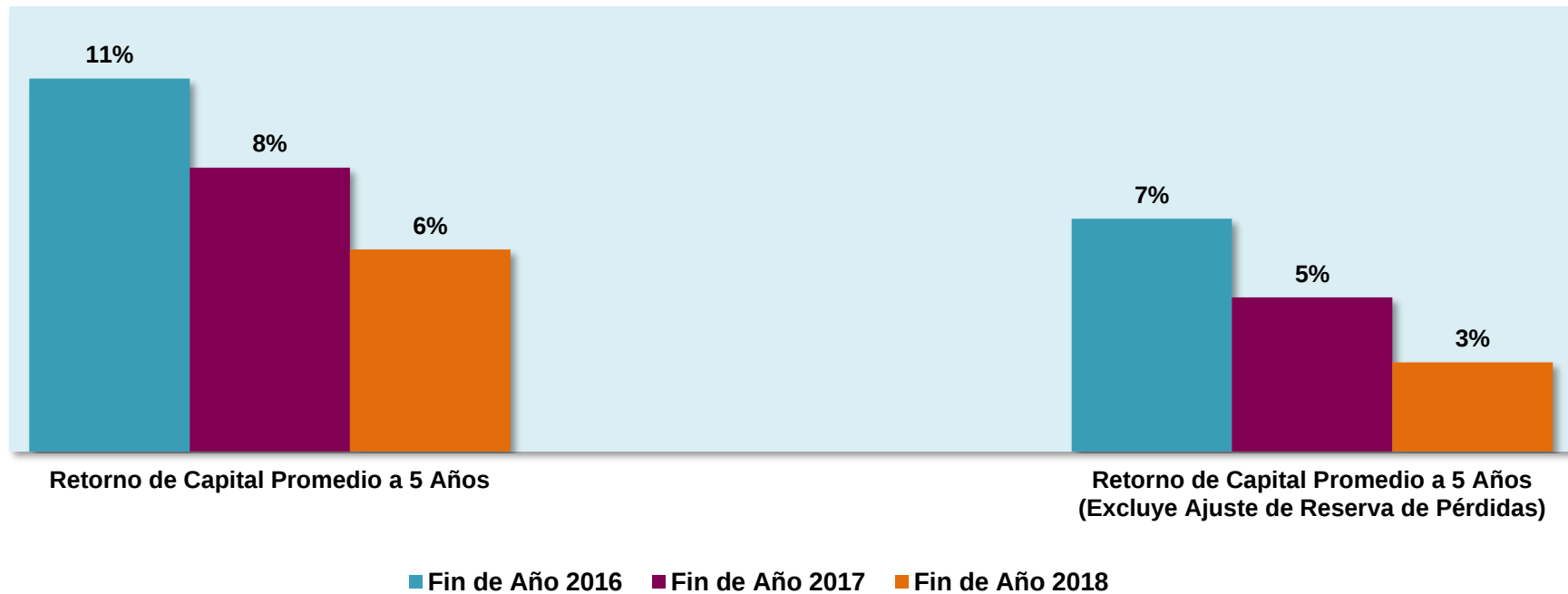
Tendencias del Mercado Reasegurador Global

Rendimiento de Capital



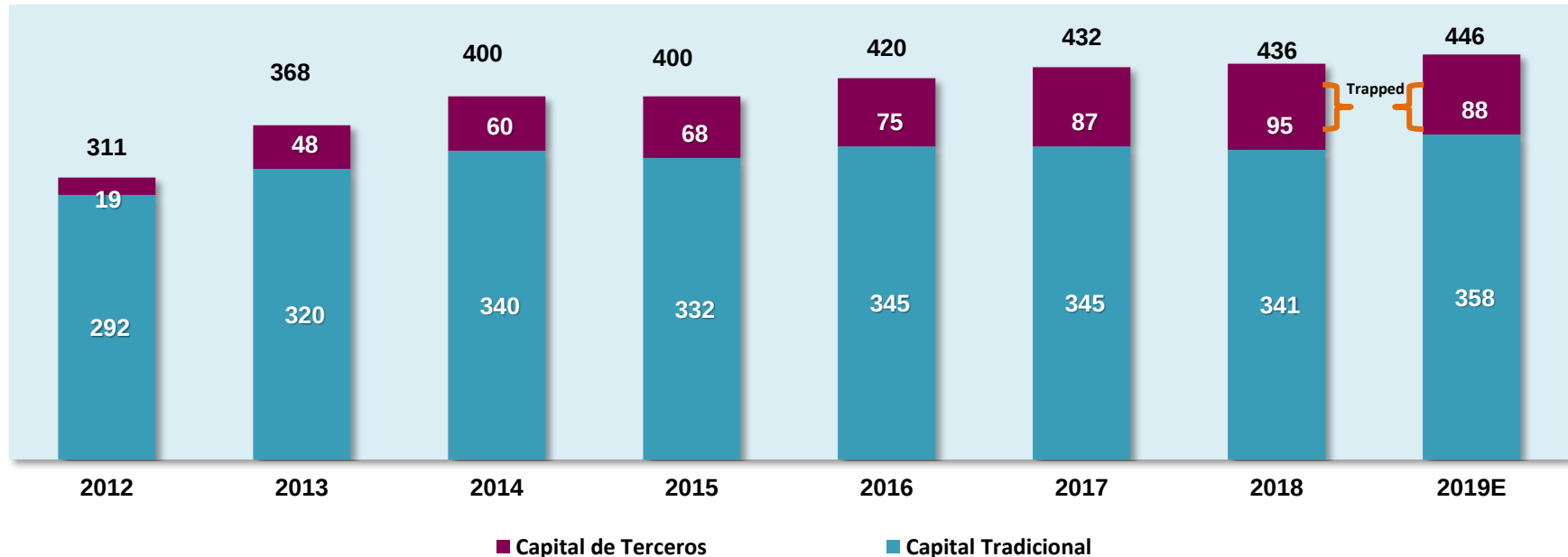
Tendencias del Mercado Reasegurador Global

Rendimiento de Capital



Tendencias del Mercado Reasegurador Global

Estimados – Montos Totales de Capital Dedicados a Reaseguros (USD miles de millones)



Fuente: Estimados de Guy Carpenter y AM Best



Cumbre Latinoamericana de AM Best

Tendencias del Mercado Reasegurador Global

Factores Negativos	Factores Positivos
Exceso de capacidad e intensa competencia limitan el potencial de mejora	Creciente alineamiento entre el capital tradicional y alternativo
Elevado costo de retrocesión	Mayor disciplina en la determinación de precios para daños materiales catastróficos y ciertas líneas de responsabilidad civil
Impacto de inflación social en el costo de siniestros	Aceleración del reajuste de precios en el sector de seguros directo
Menores márgenes de redundancia en reservas acumuladas	Crecimiento económico en los EEUU se desacelera, pero continua
Continuo interés del capital alternativo (más allá de daños materiales catastróficos)	Oportunidades emergentes y evidencia de demanda creciente
AM Best revisó la perspectiva del Sector Reasegurador Global como Estable in Diciembre de 2018	

Preguntas

Pregunta #1

¿Cómo compara LATAM respecto al mercado global de seguros en materia de innovación?

Pregunta #2

¿La tendencia de mayores eventos de descontento social en LATAM ha impactado las calificaciones de la región?

Pregunta #3

¿Existen tendencias de ajustes en precios y cuales son sus drivers?

Pregunta #4

¿Qué riesgos emergentes se observan en la región?

Pregunta #5

Dentro de los pilares (Building Blocks) que integran las calificaciones de AM Best, ¿cuál es el que limita mas los niveles de las mismas en LATAM?

Pregunta #6

¿Alguna catástrofe natural se ha traducido en la última década en una acción de calificación en LATAM?

Preguntas

© AM Best Company, Inc. (AMB) and/or its licensors and affiliates. All rights reserved. ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW AND NONE OF SUCH INFORMATION MAY BE COPIED OR OTHERWISE REPRODUCED, REPACKAGED, FURTHER TRANSMITTED, TRANSFERRED, DISSEMINATED, REDISTRIBUTED OR RESOLD, OR STORED FOR SUBSEQUENT USE FOR ANY SUCH PURPOSE, IN WHOLE OR IN PART, IN ANY FORM OR MANNER OR BY ANY MEANS WHATSOEVER, BY ANY PERSON WITHOUT AMB's PRIOR WRITTEN CONSENT. All information contained herein is obtained by AMB from sources believed by it to be accurate and reliable. AMB does not audit or otherwise independently verify the accuracy or reliability of information received or otherwise used and therefore all information contained herein is provided "AS IS" without warranty of any kind. Under no circumstances shall AMB have any liability to any person or entity for (a) any loss or damage in whole or in part caused by, resulting from, or relating to, any error (negligent or otherwise) or other circumstance or contingency within or outside the control of AMB or any of its directors, officers, employees or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication or delivery of any such information, or (b) any direct, indirect, special, consequential, compensatory or incidental damages whatsoever (including without limitation, lost profits), even if AMB is advised in advance of the possibility of such damages, resulting from the use of or inability to use, any such information. The credit ratings, financial reporting analysis, projections, and other observations, if any, constituting part of the information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell or hold any securities, insurance policies, contracts or any other financial obligations, nor does it address the suitability of any particular financial obligation for a specific purpose or purchaser. Credit risk is the risk that an entity may not meet its contractual, financial obligations as they come due. Credit ratings do not address any other risk, including but not limited to, liquidity risk, market value risk or price volatility of rated securities. AMB is not an investment advisor and does not offer consulting or advisory services, nor does the company or its rating analysts offer any form of structuring or financial advice. NO WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, AS TO THE ACCURACY, TIMELINESS, COMPLETENESS, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR ANY PARTICULAR PURPOSE OF ANY SUCH RATING OR OTHER OPINION OR INFORMATION IS GIVEN OR MADE BY AMB IN ANY FORM OR MANNER WHATSOEVER. Each credit rating or other opinion must be weighed solely as one factor in any investment or purchasing decision made by or on behalf of any user of the information contained herein, and each such user must accordingly make its own study and evaluation of each security or other financial obligation and of each issuer and guarantor of, and each provider of credit support for, each security or other financial obligation that it may consider purchasing, holding or selling.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

12 de marzo de 2020 • Aventura, Florida



Innovación: ¿Qué podría traer el 2020 a las (re)aseguradoras?

Moderador:

Carlos Wong, Director Senior, AM Best

Panelistas:

Hilario Itriago, Director General, Rokk3r Insurtech

Sergio Gómez, Líder de Análisis de Negocio, Aon



Cumbre Latinoamericana de AM Best

Innovación y Fortaleza Financiera

Cambios
Demográficos



Tendencias
Climáticas



Tecnología



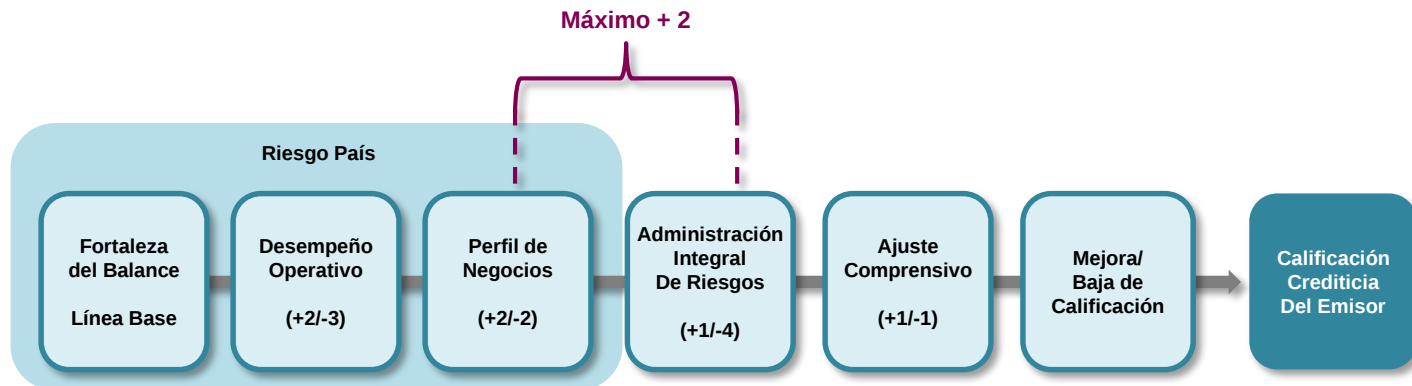
**Fortaleza
Financiera
Y
Exito**

Nuestro plan es entender a fondo y evaluar el nivel de innovación de las compañías, incluyendo:

- Cómo los (re)aseguradores se adaptan a cambios en el mercado
- Cómo los (re)aseguradores cambian para mejorar eficiencias operativas
- Cómo estos cambios influyen la Fortaleza financier y el éxito de los (re)aseguradores

Innovación en el Proceso de Calificación

- Históricamente, AM Best ha capturado la innovación indirectamente a través de los varios módulos en su proceso de calificación.

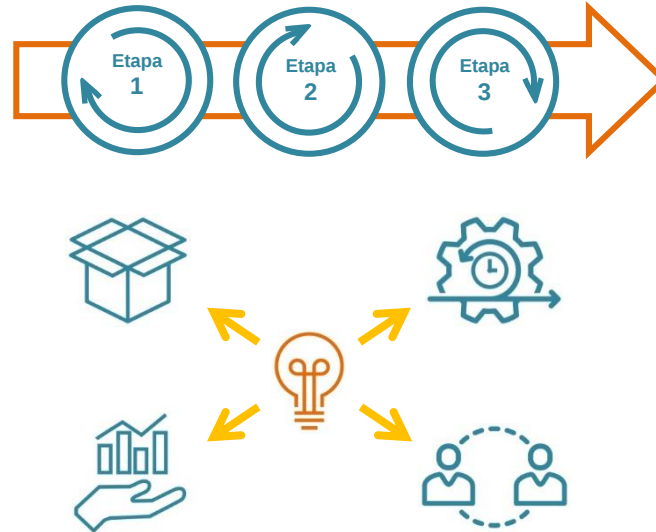


- Hemos lanzado esta iniciativa para desarrollar un análisis más explícito de la Innovación en el proceso de calificación.

Innovación – Definición de AM Best

Un proceso multi-etapas que...

- ... transforma ideas en nuevos o significativamente mejores:
 - Productos
 - Procesos
 - Servicios
 - Modelos de negocio
- ... que tiene un impacto medible a lo largo del tiempo y permite a una organización mantenerse relevante y exitosa, y...
- ... que puede crecer orgánicamente o ser adoptado de fuentes externas.



Puntaje de Innovación

Puntaje de AM Best:

$$\begin{aligned} &\text{Puntaje de Entradas de Innovación} \\ &+ \text{Puntaje de Salidas de Innovación} \\ &\hline &= \text{Puntaje de Innovación} \end{aligned}$$

Puntaje de Entradas de Innovación (1 a 4 por cada componente)



$$\text{Puntaje de Liderazgo} + \text{Puntaje de Cultura} + \text{Puntaje de Recursos} + \text{Puntaje de Procesos y Estructura} = \text{Puntaje de Entradas de Innovación}$$

Puntaje de Salidas de Innovación (1 a 4 por cada componente)



Resultados

**Nivel de
Transformación**

$$2 \times (\text{Resultados} + \text{Nivel de Transformación}) = \text{Puntaje de Salidas de Innovación}$$

Sistema de Puntajes

Más Alto



Más Bajo

Líder

Prominente

Significativo

Moderado

Mínimo

Impacto en las Calificaciones

Una vez que este procedimiento de criterios se empiece a aplicar, no esperamos ningún impacto inmediato en las calificaciones existentes.

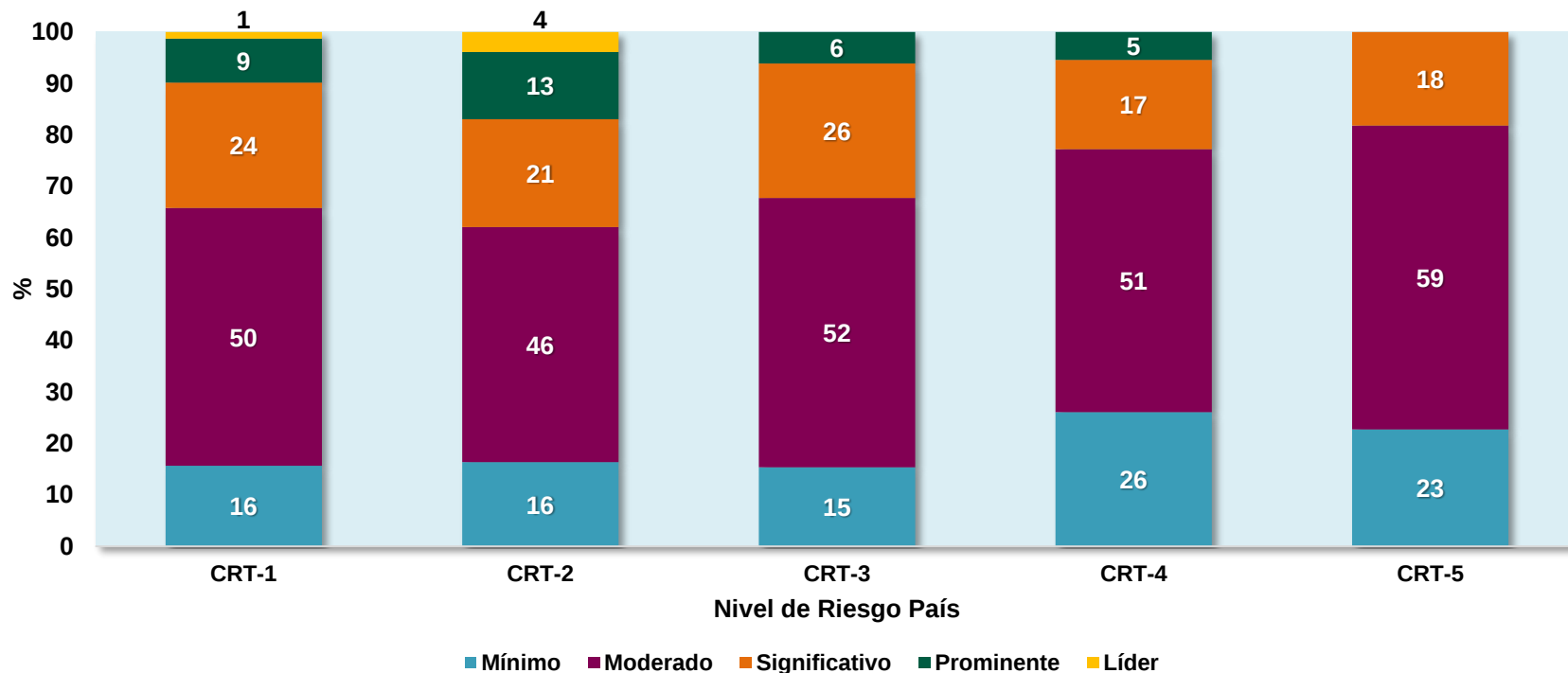


La innovación es vista como un componente del modulo de perfil de negocios.

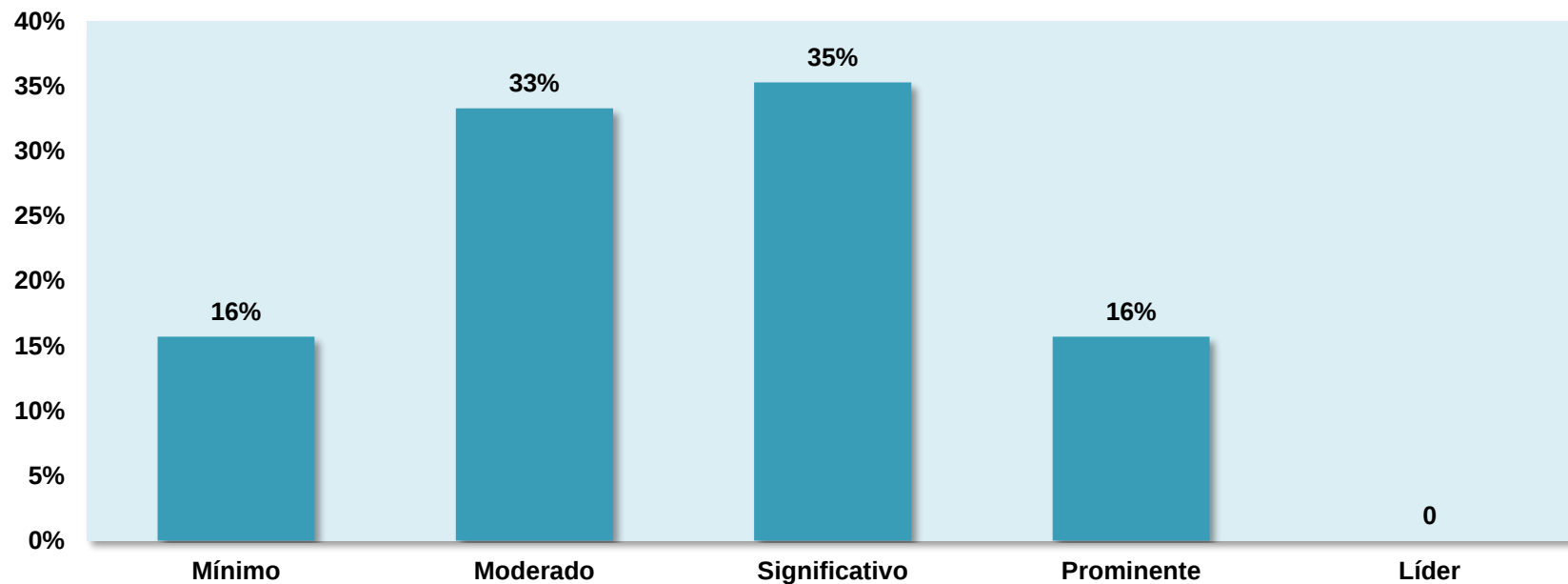


Con el tiempo, su peso en la evaluación se incrementará, ya que la falta de innovación reducirá el perfil de negocios y probablemente llevará a un deterioro en el desempeño operativo y finalmente la erosión de la fortaleza del balance.

Evaluación de Innovación por Nivel de Riesgo País



Evaluaciones de Innovación en Latinoamérica



Preguntas

© AM Best Company, Inc. (AMB) and/or its licensors and affiliates. All rights reserved. ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW AND NONE OF SUCH INFORMATION MAY BE COPIED OR OTHERWISE REPRODUCED, REPACKAGED, FURTHER TRANSMITTED, TRANSFERRED, DISSEMINATED, REDISTRIBUTED OR RESOLD, OR STORED FOR SUBSEQUENT USE FOR ANY SUCH PURPOSE, IN WHOLE OR IN PART, IN ANY FORM OR MANNER OR BY ANY MEANS WHATSOEVER, BY ANY PERSON WITHOUT AMB's PRIOR WRITTEN CONSENT. All information contained herein is obtained by AMB from sources believed by it to be accurate and reliable. AMB does not audit or otherwise independently verify the accuracy or reliability of information received or otherwise used and therefore all information contained herein is provided "AS IS" without warranty of any kind. Under no circumstances shall AMB have any liability to any person or entity for (a) any loss or damage in whole or in part caused by, resulting from, or relating to, any error (negligent or otherwise) or other circumstance or contingency within or outside the control of AMB or any of its directors, officers, employees or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication or delivery of any such information, or (b) any direct, indirect, special, consequential, compensatory or incidental damages whatsoever (including without limitation, lost profits), even if AMB is advised in advance of the possibility of such damages, resulting from the use of or inability to use, any such information. The credit ratings, financial reporting analysis, projections, and other observations, if any, constituting part of the information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell or hold any securities, insurance policies, contracts or any other financial obligations, nor does it address the suitability of any particular financial obligation for a specific purpose or purchaser. Credit risk is the risk that an entity may not meet its contractual, financial obligations as they come due. Credit ratings do not address any other risk, including but not limited to, liquidity risk, market value risk or price volatility of rated securities. AMB is not an investment advisor and does not offer consulting or advisory services, nor does the company or its rating analysts offer any form of structuring or financial advice. NO WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, AS TO THE ACCURACY, TIMELINESS, COMPLETENESS, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR ANY PARTICULAR PURPOSE OF ANY SUCH RATING OR OTHER OPINION OR INFORMATION IS GIVEN OR MADE BY AMB IN ANY FORM OR MANNER WHATSOEVER. Each credit rating or other opinion must be weighed solely as one factor in any investment or purchasing decision made by or on behalf of any user of the information contained herein, and each such user must accordingly make its own study and evaluation of each security or other financial obligation and of each issuer and guarantor of, and each provider of credit support for, each security or other financial obligation that it may consider purchasing, holding or selling.



Cumbre Latinoamericana de AM Best

12 de marzo de 2020 • Aventura, Florida



La Visión de AM Best para Riesgos Emergentes

Anthony Phillips – Managing Director, Willis Towers Watson

Horst Agata – Director General, Gen Re México

Carlos De la Torre – Senior Director, AM Best América Latina



Cumbre Latinoamericana de AM Best

Definición de Riesgos Emergentes

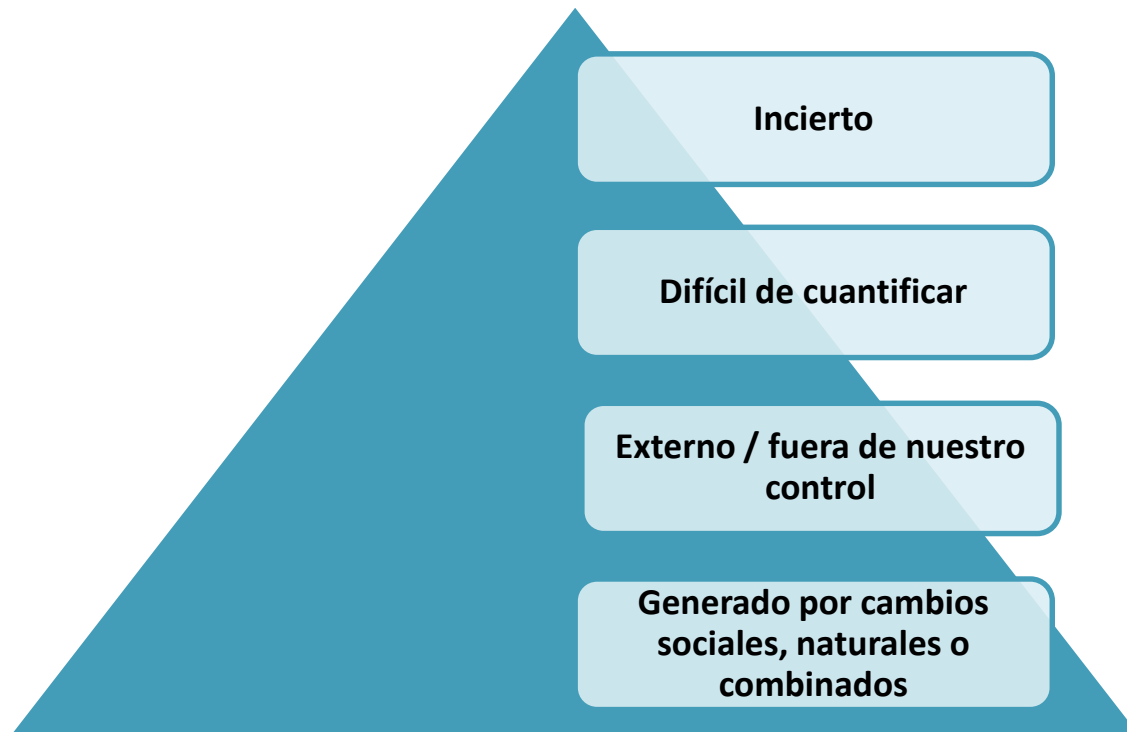
Eventos a gran escala o circunstancias, más allá de la capacidad directa de poder ser controladas, que impactan de formas difícilmente imaginables el día de hoy.

PWC

Una situación que se percibe que pudiera ser potencialmente significativa, pero que pudiera ser que no está totalmente comprendida o aceptada para el mundo del seguro en cuanto a términos, condiciones, modelaje, tarificación o reservas de capital.

Lloyd's of London

Puntos Clave – Riesgos Emergentes



Riesgos Emergentes – Hoy

Los 5 años más cálidos en la historia han ocurrido a partir de 2010. Dado que la tendencia al cambio climático no ha sido interrumpida, podemos esperar que la probabilidad de ocurrencia de intensas olas de calor, marejadas y pérdida de costas aumente en los próximos diez años.

AXA Regional climate and weather hazards

47% de los participantes del Global Cyber Risk Perception Survey Report 2019 confirmaron contar con seguro para riesgos cibernéticos.

Marsh

Riesgos Emergentes – Hoy

América Latina muy posiblemente seguirá siendo escenario de violentas protestas sociales durante el 2020 como las que en meses pasados estremecieron a Ecuador, Chile, Perú, Bolivia, Venezuela y Nicaragua. Y el país con más elementos de riesgo para una explosión social y política es Nicaragua.

The Economist

Organización Mundial de la Salud (WHO) - Coronavirus (COVID-19), a principios de Marzo podemos confirmar los siguientes datos:

96,000 casos a nivel mundial

Casos confirmados en 83 países

3,260 muertes

World Health Organization Risk Assessment Global Level – High

Riesgos para la Industria de Seguros en América Latina – Top 10

#	Riesgo
1	Inestabilidad Social
2	Cambio Climático
3	Riesgos Cibernéticos
4	Desigualdad Económica
5	Enfermedades contagiosas / Infecciosas / Pandemias
6	Tecnología
7	Regulación y Legislación
8	Riesgos Políticos
9	Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG)
10	Cambios Demográficos

Fuente: Datos y Análisis de AM Best

Riesgos para la Industria de Seguros por Segmento

Daños / Responsabilidad Civil
Inflación Social
Cambio Climático – Huracán
Cambio Climático – Incendio Forestal
Riesgos Cibernéticos
Terrorismo
Salud
Regulación / Legislación
Costo de la Atención Médica
Cambios Demográficos
Regulaciones de Transparencia
Enfermedades Contagiosas y Epidemias

Vida / Retiro
Económico / Mercado
Riesgos Cibernéticos
Technología
Mortalidad / Longevidad
Regulación / Legislación
Reaseguro
Cambio Climático
Tecnología
Riesgos Cibernéticos
Capital Alternativo
Regulación / Legislación

Fuente: Datos y Análisis de AM Best

Probabilidad, Impacto y Preparación del Mercado, por Riesgo

Muchos de los riesgos por los cuales el mercado está menos preparado, podrían materializarse relativamente rápido y tener un impacto sustancial en siniestros.

Riesgo	Impacto	Preparación	Comentarios
Riesgos Cibernéticos	Alto	Bajo	Cyber es un riesgo dinámico y en evolución que afecta a todos los segmentos y se ha dado el verdadero evento de magnitud que ponga a prueba al mercado. Los seguros de daños y los reaseguradores son propensos a eventos cibernéticos sistemáticos que afectan a todo el mercado. Cyber es un riesgo operativo para los segmentos de vida, salud y daños, ya que tiene que proteger grandes cantidades de datos.
Enfermedades infecciosas y contagio	Alto	Bajo	A medida que se desarrollen amenazas como el ébola, la fiebre de Lassa y el coronavirus, las aseguradoras de salud, vida y retiro serán siendo vulnerables a su impacto. Dado que las áreas de impacto son variables y la escala de impacto sigue siendo en gran medida desconocida, este riesgo puede ser difícil para las aseguradoras de anticipar y sobre todo, de prepararse adecuadamente.
Inundaciones	Alto	Medio	Un aumento de las inundaciones debido a la urbanización y los cambios en los patrones climáticos ha resultado en lluvias récord e inundaciones repentinas. Las aseguradoras están mejor preparadas, ya que las inundaciones están cubiertas en su mayor parte por el Programa Nacional de Seguro contra Inundaciones.
Envejecimiento de la fuerza laboral	Alto	Alto	El envejecimiento de la población afecta a todos los segmentos, pero principalmente a vida y retiro, ya que puede conducir a un perfil de riesgo más alto para los asegurados. También está generando una brecha de talento, una tendencia de desarrollo lento que las aseguradoras conocen.

Fuente: Datos y Análisis de AM Best

Probabilidad, Impacto y Preparación del Mercado, por Riesgo

Riesgo	Impacto	Preparación	Comentarios
Proteccionismo comercial	Medio	Medio	El proteccionismo comercial y las guerras comerciales pueden causar volatilidad en los mercados y desafiar las estrategias de cobertura de las aseguradoras y las perspectivas de riesgo para sus carteras.
Preocupaciones de privacidad del consumidor	Medio	Medio	La creciente cantidad de datos personales recopilados y almacenados electrónicamente está sujeta al riesgo de pérdida o mal uso. Con las aseguradoras reuniendo y almacenando más de estos datos para la toma de decisiones en suscripción y fijación de precios, el uso adecuado y la protección se convertirán en una prioridad para todos los segmentos.
Vaping / Cigarros electrónicos	Bajo	Medio	El aumento en el vapeo y los cigarros electrónicos puede generar nuevos problemas de salud pública que podrían afectar a todos los segmentos. Como se trata de productos relativamente nuevos, no se comprende completamente el alcance potencial de su impacto.
Tecnología	Bajo	Medio	A medida que las nuevas tecnologías se desarrollan a un ritmo acelerado, traen nuevos riesgos y oportunidades para las aseguradoras. Los dispositivos portátiles, la telemática y el Internet de las cosas pueden permitir a las aseguradoras comprender mejor los hábitos de estilo de vida y los patrones de conducción de sus consumidores. Otras tecnologías, como los autos sin conductor, tienen el potencial de cambiar el riesgo de estar asegurado.

Fuente: Datos y Análisis de AM Best



Cumbre Latinoamericana de AM Best

Temas de Discusión

Inestabilidad Social



Desde su punto de vista, ¿cuál es el impacto que podemos anticipar en el mercado de seguros y si pudieran citar algún caso que hayan vivido sus empresas a raíz de motines, saqueo, y actos mal intencionados de terceros?

Riesgos de la Naturaleza



Como líderes en la industria del seguro, ¿si tuvieran la oportunidad de hacerlo, qué posturas estratégicas le presentarían a los gobernantes de nuestros países para poder apoyar, como miembros del mercado de seguros, en la batalla contra el cambio climático?

Riesgos Cibernéticos



Siendo un área gris aún, ¿dónde podrían trazar las compañías de seguros y reaseguro la línea entre eventos cubiertos y no cubiertos por una póliza de Riesgos Cibernéticos?

"No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio."

El origen de las especies

Preguntas

© AM Best Company, Inc. (AMB) and/or its licensors and affiliates. All rights reserved. ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW AND NONE OF SUCH INFORMATION MAY BE COPIED OR OTHERWISE REPRODUCED, REPACKAGED, FURTHER TRANSMITTED, TRANSFERRED, DISSEMINATED, REDISTRIBUTED OR RESOLD, OR STORED FOR SUBSEQUENT USE FOR ANY SUCH PURPOSE, IN WHOLE OR IN PART, IN ANY FORM OR MANNER OR BY ANY MEANS WHATSOEVER, BY ANY PERSON WITHOUT AMB's PRIOR WRITTEN CONSENT. All information contained herein is obtained by AMB from sources believed by it to be accurate and reliable. AMB does not audit or otherwise independently verify the accuracy or reliability of information received or otherwise used and therefore all information contained herein is provided "AS IS" without warranty of any kind. Under no circumstances shall AMB have any liability to any person or entity for (a) any loss or damage in whole or in part caused by, resulting from, or relating to, any error (negligent or otherwise) or other circumstance or contingency within or outside the control of AMB or any of its directors, officers, employees or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication or delivery of any such information, or (b) any direct, indirect, special, consequential, compensatory or incidental damages whatsoever (including without limitation, lost profits), even if AMB is advised in advance of the possibility of such damages, resulting from the use of or inability to use, any such information. The credit ratings, financial reporting analysis, projections, and other observations, if any, constituting part of the information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell or hold any securities, insurance policies, contracts or any other financial obligations, nor does it address the suitability of any particular financial obligation for a specific purpose or purchaser. Credit risk is the risk that an entity may not meet its contractual, financial obligations as they come due. Credit ratings do not address any other risk, including but not limited to, liquidity risk, market value risk or price volatility of rated securities. AMB is not an investment advisor and does not offer consulting or advisory services, nor does the company or its rating analysts offer any form of structuring or financial advice. NO WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, AS TO THE ACCURACY, TIMELINESS, COMPLETENESS, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR ANY PARTICULAR PURPOSE OF ANY SUCH RATING OR OTHER OPINION OR INFORMATION IS GIVEN OR MADE BY AMB IN ANY FORM OR MANNER WHATSOEVER. Each credit rating or other opinion must be weighed solely as one factor in any investment or purchasing decision made by or on behalf of any user of the information contained herein, and each such user must accordingly make its own study and evaluation of each security or other financial obligation and of each issuer and guarantor of, and each provider of credit support for, each security or other financial obligation that it may consider purchasing, holding or selling.

